



צילום: אסף רביבו

ניב קרן | Niv Keren

מהי ההגדרה של יופי בעיניך?

ההגדרה במידה רבה תלויה מבט, אני חושב שהיא מתעצבת תמידית ושאינן הגדרה אבסולוטית. אני בדרך כלל מוצא יופי במקומות הכי לא צפויים. אופנה מסחרית עדיין מקדמת תפיסות ישנות שהופכות יותר ויותר בעייתיות, אחת מהאחריות המוטלות על המעצב היחיד היא לערער על הבניות רווחות ולהרחיב את ההגדרות לייצוגים חדשים ומגוונים.

מה דעתך על מגמת שינוי מודל היופי המתפתח היום?

מבורך, עיסוק במודלים אלטרנטיביים של יופי הוא חלק מהעשייה שלי: אם זה בעיסוק ביופי עם זהות א-בינארית או בנראות פוליטית. בעבר קבוצה קטנה של שומרי סף עיצבו את מה שנתפס כיפה, היום המרחבים החדשים נותנים ביטוי למגוון תפיסות של מושגי יופי, קבוצות ענק מקבלות הזדמנות לשקף מודל יופי חיובי ונותנות השראה לאחרים.

איך היית מגדיר את קהל הלקוחות שלך?

אנשים בעלי גישה פרקטית עם נטיה לחוסר שגרתי ולדקדנטי. אני מנסה לנסח את אותה הדמות כל פעם מחדש באופן קוהרנטי, אני רוצה שתראה אותה ברחוב ממרחקים.

מה הסיפור מאחורי הקולקציה שתציג בשבוע האופנה?

עשיתי שימוש בכמה השראות שספגתי בתקופה האחרונה ומצאתי רלוונטיות לשיח העכשווי. כשהתמחתי באנטוורפן גרתי בקומונת מתמחים ואמנים בשכונה מרוחקת ממרכז העיר, אזור שמאכלס בעיקר מהגרים, סטודנטים ואת סצנת הפטיש הבלגית. נתקלתי במגוון של דמויות קיצוניות, הייתי מנתח את קודי הלבוש שלהם כשאני מנסה להבין איזה תפקידים אותם הבגדים ממלאים בפרקטיקות של זיהוי, סימון או נראות. גם בתל אביב הסצנה המקומית שימשה לי למקור השראה. חשוב לי כקו מנחה, שמקור השראה אף פעם לא יהיה ניכר ברמה המיידית, אני לא מאמין בעיצוב מילולי מדי.